



Produkt

Was ist (m)ein Produkt, (m)eine Dienstleistung?
Was ist die Geschichte des Produktes?
Wer erzählt sie? „Storytelling“



Marke

Markenzeichen & Markenkern!
Was oder wer ist unsere Zielgruppe?
Was zeichnet uns als Marke aus?
Was ist unsere Alleinstellung (USP)
Anmeldung der Marke: Gestaltung des
Markenzeichens
Wie verkörpern wir unsere Marke?
CD, CI, Corporate behavior
Was umfasst eine Corporate Design-Linie kurz
CD? (Logo, Schriften, Standards)



Außen- Auftritt

Wie treten wir auf?

Instrumente,
Marketing-Mix

Umsetzung konkret

Produkt – Preis- Vertrieb- Werbung

- Von der Produktidee zum marktfähigen Produkt. Bestimmungen
- Produktentwicklung und Kalkulation. (mit Unterstützung der LWK OÖ)
- Von der Werbeidee zum Werbefolder & Webauftritt
- Vertriebswege und neue Formen des Verkaufs
- Motive der Kunden: Der Traum vom „heilen“, „echten“, „regionalen“ Produkt!

Praxisbeispiele (Exkursionen) und Umsetzungen (vom Markenzeichen bis zum Webauftritt)

Teilnehmerzahl: Maximal 15 TeilnehmerInnen; Zeit: 2. bis 6. März 2020;

Kosten: 60 € pro Person; eigener Laptop erwünscht: LWS Burgkirchen, 5274 Burgkirchen, Unterhartberg 5

Dipl.-Ing. Franz Webersberger 0676 7607725, f.webersberger@lwbfs-burgkirchen.ac.at